

Z R C
1904

REVUE DE PRESSE

1. LES PARUTIONS PRINT

LE DAUPHINE LIBERE – MARS 2015

Dauphiné Libéré du 27/03

ANNECY Le grand jour pour la Grands Fonds 300

Hier soir, au magasin Heure Locale, Georges et Charles Brunet, dirigeants de la société Zuccolo Rochet France, installée à Chavanod, pilotaient le lancement de la réédition de la montre de plongée Grands Fonds 300. Créée dans les années 1950 et fabriquée à Annecy, cette montre robuste et technique s'est construite une solide réputation dans le milieu de la plongée, avant de prendre sa retraite et de faire le bonheur des collectionneurs. Après plusieurs décennies d'absence, la voilà revenue dans une version 2015 estampillée "Swiss made". Un bel exemple de collaboration transfrontalière !

Photo Le DA Ludovic FAVRE



INDUSTRIE | Le fabricant historique ressort 500 exemplaires La société ZRC réédite sa montre mythique à l'Heure Locale

DL du 28/03



Charles Brunet et à droite à côté du maire venu voir le modèle, Romain Eminent, gérant de la boutique et Georges Brunet. Photo Le DA J.C.

La société Zuccolo Rochet France qui a son siège à Chavanod est un fabricant historique de montres et bijoux de haute technologie et de luxe depuis 1904. Elle avait développé en 1950 une montre de plongée très en avance sur son temps, adoptée en particulier par les plongeurs de la Marine nationale, et l'équipage du commandant Cousteau.

Cette montre la ZRC Grands fonds 300 m vient d'être rééditée, parfaite fusion entre innovation et tradition, et devrait ravir les amateurs. La présence de 500 modèles a été présentée à "L'Heure Locale" par les directeurs Charles et Georges Brunet.

Adrien CROS

AVANOD | Cette montre à l'histoire originale est rééditée en 2015, avec l'objectif d'investir le monde du luxe

Créée à Annecy en 1960, la Grands Fonds 300 renaît

DL du 18/03

Le tourbillon entourant son poignet en caoutchouc est d'époque. Elle est à son grand-père. Elle est née dans un boîtier à l'exon métallique si chère dans les années 1960. À peine née par la patine du temps, cette Grands Fonds 300 est aussi celle par qui l'histoire de cette montre de plongée va trouver une nouvelle vie. « Nous n'avions plus les moyens de la rééditer complètement déossée de l'époque, donc nous avons complètement déossé la montre, pour la remodeler à sa naissance au modèle 2015 », explique Georges Brunet. Avec son frère Charles, ils sont à la tête de la société Zuccolo Rochet France, créée en 1904 par leur arrière-grand-père et installée à Chavanod dans le parc Altaïs. Loin de l'usine, l'activité est plus que centenaire et travaille le métal, celui de la montre, celui des bracelets, coffrets, bijoux, etc. L'entreprise a mal dû prendre le temps de se reconstruire il y a dix ans. La montre est alors secouée, la famille a besoin de se



Georges Brunet célèbre, en 2015, le retour de la célèbre montre de plongée créée il y a 55 ans par son grand-père. Fidèle à ses origines, cette montre sera étroitement associée au 60^e anniversaire du Groupe des plongeurs démineurs, au mois de juin. Photo Le DA Norbert FAUCON

L'INFO EN +

1904

Zuccolo Rochet, arrière-grand-père de Georges et Charles Brunet, et Edmond Zuccolo s'associent pour créer un atelier spécialisé dans les chaînes de montre, les bracelets, les boîtes de montre, et la bijouterie.

1917

Ouverture d'un atelier à Annecy. En 1925, toute l'activité passe à Annecy, sur le site de l'actuel palais de justice.

1947

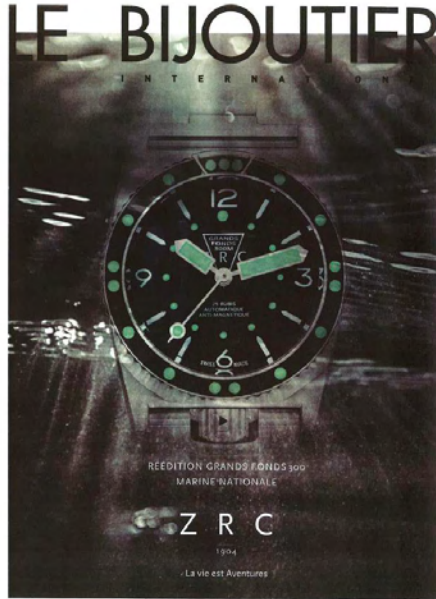
ZRC développe son activité dans les bracelets et les boîtes de montre, et la bijouterie.

1950-1960

ZRC devient une référence dans la sous-traitance horlogère et crée la Grands Fonds 300 pour répondre à la demande des plongeurs professionnels d'Annecy. Elle veut une montre résistante, précise et sûre.

LE BIJOUTIER INTERNATIONAL – MARS 2015

Le Bijoutier International - Mars 2015 - n° 5 016



4 VÉRITÉS
GAUTIER DANIEL
SYNALIA

ASSURANCE
LUXURISK
COUVRE AUSSI LA PERTE

BAGUES D'ENGAGEMENT
LES MARQUES
PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

AVANT DU MÊME / WATCHES TEST

ZRC Grands Fonds 300

ec sa Grande Fonds 300, réédition amateur et Swiss Made de son modèle iconique des années 60, ZRC a rétro-écrit la bande horlogère moderne. Avec brio. / The improved re-issued iconic watch from the 60s, the Grands Fonds 300, embodies ZRC's entry into the world of modern luxury watchmaking with flying colours.

by Robert Rivière

À l'origine des années 60, ZRC était un atelier horloger et fabricant de montres de luxe à Genève. Une époque où les horloges étaient fabriquées à la main, à un rythme modeste et artisanal. ZRC a rétro-écrit la bande horlogère moderne. Avec brio. / The improved re-issued iconic watch from the 60s, the Grands Fonds 300, embodies ZRC's entry into the world of modern luxury watchmaking with flying colours.

La réédition de ce modèle est due à la passion de ZRC pour les montres de luxe. ZRC a rétro-écrit la bande horlogère moderne. Avec brio. / The improved re-issued iconic watch from the 60s, the Grands Fonds 300, embodies ZRC's entry into the world of modern luxury watchmaking with flying colours.

La réédition de ce modèle est due à la passion de ZRC pour les montres de luxe. ZRC a rétro-écrit la bande horlogère moderne. Avec brio. / The improved re-issued iconic watch from the 60s, the Grands Fonds 300, embodies ZRC's entry into the world of modern luxury watchmaking with flying colours.

WATCHES TEST / ESSAIS DU MOIS

Le modèle 300, sorti en 1960, est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure. Le modèle 300 est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure.

Le modèle 300 est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure. Le modèle 300 est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure.

Le modèle 300 est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure. Le modèle 300 est une grande montre de poche à un design élégant et un mouvement automatique à 28 800 vibrations par heure.

Pour ses 50 ans, la montre de plongée ZRC Grands Fonds refait surface

Cinquante ans après sa création, la Grands Fonds 300 de la marque ZRC vient d'être rééditée. Retour sur l'histoire de cette montre qui a vu le jour dans le bassin annécien.

Elle a été portée par les plongeurs de la Marine Nationale de 1963 à 1974, par l'équipe de France de ski nautique, par les pompiers de Paris. Et même par les membres de l'équipage du commandant Cousteau sur la Calypso. Mais beaucoup de gens ignorent ou ne se souviennent pas que la montre ZRC Grands Fonds 300 est née à Annecy dans les années 50-60.

À cette époque-là, pendant que certains partent à la conquête de la Lune, d'autres veulent explorer les profondeurs marines. « Il y avait une forme de fantasme autour de ce sport qu'était la plongée », explique Georges Brunet, directeur général de Zuccolo-Rochet and Cie depuis 2005, en compagnie de son frère Charles. Le lac d'Annecy accueille, de son côté, les premiers plongeurs en extrême profondeur.

Solide réputation

Pour ZRC, dont l'usine était alors implantée dans la cité lacustre depuis 1925, l'idée de créer cette montre de plongée émane de Louis Brunet, beau-fils de Joseph Rochet, le co-fondateur (avec Edmond Zuccolo) de la société en 1904. Solidement réputée, celle-ci veut concurrencer les autres grandes marques et devient également l'une des seules



Arrière-petit fils du fondateur Joseph Rochet et désormais directeur général de Zuccolo-Rochet and Cie, Georges Brunet présente la réédition de la montre native d'Annecy dans les années 60. À cette époque-là, c'est leur grand-père Louis Brunet qui en avait eu l'idée.

entreprises capable d'intégrer le processus de fabrication de boîtes et bracelets de montre in-house.

Pour concevoir une montre résistante, précise et sûre, Louis Brunet reçoit le soutien de personnalités locales comme Louis Servetaz et s'entoure d'une équipe d'experts, dont un certain Monsieur Pastre, un horloger qui réside alors devant l' Arsenal de

Toulon. Grâce au bouche-à-oreille, la montre gagne en notoriété auprès de la Marine Nationale qui s'intéresse à cette première version.

Ce prototype subit alors quelques modifications. Par exemple, la couronne, placée à 3H mais trop vulnérable pour les manipulations subaquatiques, est remplacée par une couronne à

6H.

Naît ainsi la première montre équipée d'un boîtier 100% monobloc en acier inoxydable et antimagnétique. Pour cette dernière particularité, il s'agit d'une nécessité absolue pour les plongeurs démineurs de la Marine Nationale. De plus, l'extensibilité du bracelet permet de porter la montre par-dessus la combinai-



son.

Environ 7000 exemplaires sont fabriqués à cette période-là et vendus pour 750 francs. Côté performance, elle passe le test de 600 mètres de profondeur. Malheureusement, les ventes n'étant pas assez bonnes, la société se tourne par la suite vers le bracelet en cuir.

Pour célébrer le cinquantième

anniversaire de la montre (version définitive en 1965), la société ZRC France, dirigée désormais par Georges et Charles Brunet et basée à Chavanod, a décidé de lancer sa réédition « tout en gardant son ADN d'origine ». La Grands Fonds 300 M est actuellement fabriquée à Tavannes, en Suisse.

FLORIAN POTTIER

MAI 2015 N° 205

Questions de femmes

1€ 1.50

VIEILLIR EN BEAUTÉ
LES SOLUTIONS ANTI-ÂGE

People
MÈRES ET FILLES.
UN AMOUR INCONDITIONNEL

FORME
LeBootCamp,
LA MÉTHODE MINCEUR ET BIEN-ÊTRE

LUDIVINE SAGNIER
« Pour jouer, on se sert forcément de qui on est »

Mode
TOUTES EN ROBE POUR UN PRINTEMPS STYLE

SANTÉ
HALTÈ AUX IDÉES REÇUES

TEST
QUE REFLÈTEZ-VOUS VRAIMENT?

CHARMER, COMPORTEMENT INNÉ OU BESOIN? **LES CLÉS POUR PLAIRE EN ENTREPRISE** **MIEUX S'ACCEPTER POUR RAYONNER**

Oser la SÉDUCTION

Déco DONNEZ DU CACHET À VOTRE EXTÉRIEUR

MAGAZINE DU GROUPE JES3
L 15308 205 - F. 1,50 € - R0

Fallait y penser
Peauver by Il était un fil est une pochette en cuir, élégante et stylée, made in France, qui vous permet de recharger votre smartphone grâce à une batterie intégrée discrètement au design. Pochette Berlingot, 129 €. www.iletaitunfil.com

Tic-tac
Michel Herbelin. « Carré-ment » intemporel avec son cadran épuré, ce bijou de Herbelin séduit par la maille de son bracelet, mais surtout quelle féminité! Montre acier cadran nacré, 495 €. Existe aussi en acier cadran noir à 475 € et en acier PVD or jaune à 595 €.

Aspiration
Escada Turquoise Summer est une irrésistible invitation à plonger dans la saison estivale. Eau de parfum, 100 ml, 69 €.

Miam →
Les deux macarons glacés Amorino en forme de marguerite sont disponibles pour les petits creux. Sorbet fraise et glace à la fleur de lait, ou glace à la vanille et à la mangue. Pour sublimer ces deux douceurs, une compote de fraises se situe au cœur. 5,90 € l'unité et 13 € le coffret de deux. Édition limitée du 15 au 31 mai. www.amorino.com

Prendre de la hauteur
Truffaut. Tente suspendue Cacoon simple. D 120 x H 180 cm. Plusieurs coloris existent. 199 €. Article vendu uniquement sur www.truffaut.com

Tradition
L'entreprise ZRC revêt un caractère familial depuis plus de cent ans. Le goût du travail bien fait se reflète dans toutes les créations... Manchette ZRC Python, 109 €. Tél. : 04 50 69 17 25.

Notable
Apologie. Escarpins rayés en cuir, 285 €. www.galeriestlafayette.com

BIJOUTERIE**ZUCCOLO ROCHET
A 111 ANS**

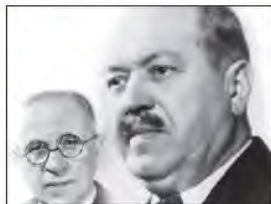
À l'occasion de cet anniversaire, ZRC (Zuccolo Rochet & compagnie) a lancé sa nouvelle montre : la réplique légendaire du modèle "Grands fonds 300 mètres" de 1953, qui avait connu ses heures de gloire auprès des férus de plongée sous-marine et avait notamment équipé la Marine nationale. À travers ce produit haut de gamme, l'entreprise annécienne propose une offre complémentaire à son savoir-faire mythique des bracelets de montre. Changement de cap, changement de décor et repositionnement stratégique, ZRC s'est récemment installée au parc Altaïs. Avec une unité de



Z R C, Une aventure de famille et de longue date 1884 - 2015

Dossier

Histoire



▲ Fig. 16 : Edmond Zuccolo et Joseph Rochet.

▼ Fig. 17 : Découpe d'un bracelet à la presse.



Joseph ROCHET naît à Annecy (France). À l'âge de 13 ans, orphelin, il part à Paris où il va devenir apprenti en bijouterie et faire carrière. Il se marie avant guerre et part avec sa femme en Suisse où il trouve du travail dans une fabrique de chaînes pour montres. Très doué il devient rapidement 1^{er} ouvrier et sympathise alors avec Edmond ZUCCOLO, le chef d'atelier. Ils s'associent et créent, à Genève, ZUCCOLO ROCHET en 1904.

Véritables génies, ils inventent littéralement les 1^{ers} bracelets de montres extensibles dont ils déposent les brevets récompensés par le 1^{er} prix de l'innovation à Genève en 1917. Au moment de la première guerre mondiale, ils déménagent en France, à Annecy, seule ville proche de Genève équipée d'un réseau de gaz de ville nécessaire pour la réalisation des soudures. Edmond ZUCCOLO étant anarchiste il ne peut se rendre en France.

L'entreprise ZUCCOLO ROCHET est établie à Genève et Annecy.

Achat d'un terrain et construction d'une usine à Annecy qui entraîne la fermeture de celle de Genève. Ils développent alors la bijouterie plaqué or sous la marque ORIDEAL.

La fille de Joseph ROCHET épouse Louis BRUNET qui rentre dans l'entreprise alors que Edmond ZUCCOLO se retire. ZRC se développe dans les bracelets de montres, les boîtes de montres et la bijouterie, et décide en 1947 de créer une force de vente dédiée pour enfin monter un réseau de vente auprès des HBJO (Horlogers, Bijoutiers, Joailliers, Orfèvres).

1904

1917

1925

1947

SPÉCIAL APPLE WATCH PRISE EN MAIN ET VERDICT

Stuff

N° 155

TOP 50 JEUX MOBILES
À ABSOLUMENT
TESTER SUR
LA PLAGE
OU DANS
LE MÉTRO

PORTABLES HYBRIDES
CES ORDIS
QUI SE FONT
PASSER
POUR DES
TABLETTES



FÊTE DES PÈRES
Les incontournables
de la rédaction

INTERSTELLAR
Entretien avec le créateur
du trou noir supermassif

IMPRESSION 3D
Notre test de la
Formlabs Form 1+

LE 151006-106-1-1-540 €-107

0012345678910111213141516171819202122232425262728293031323334353637383940414243444546474849505152535455565758596061626364656667686970717273747576777879808182838485868788899091929394959697989900

001 STUFF

C'EST MOI QUI L'AI FAIT...



UNE ICÔNE DES GRANDS FONDS

Georges Brunet, directeur général de ZRC

Retrouvez l'ensemble de la gamme sur www.zrc.fr

ZRC est une marque historique, fondée en 1904, et dont la renommée s'est bâtie sur des montres de référence. Quelle est l'origine de ce succès ?

À l'origine, la société est spécialisée dans la fabrication des chaises pour montres à gousset, dans les années 1900. La société a toujours eu une grosse capacité technologique d'innovation, avec des diplômés, des brevets... Dans le courant des années 2000, l'idée de développer une marque qui soit autre qu'industrielle émerge. On a souhaité revenir aux sources, à l'origine de la marque. Il était logique de revenir aux succès commerciaux des années 1950-1970 de ZRC, et si possible, pour se repositionner, de lui trouver un produit technique qui

« LA RÉÉDITION DEVAIT FAIRE MIEUX QU'UN PRODUIT DÉJÀ DEVENU UNE ICÔNE... »

puisse transférer l'ensemble des promesses de la marque sur la totalité de la gamme.

Vous rééditez la montre Grand Fonds 300 cette année, pourquoi maintenant ? Qu'a-t-elle de nouveau ?

Il nous fallait un objet qui soit rassembleur (hommes, femmes, toutes générations...), à partir duquel on puisse retrouver l'ADN de la société, l'exclusivité le design, la technologie. C'est la Grand

urbaine, déclinée sur cuir et métal, plus sport- chic, avec ses aiguilles plus fines et un guichet pour la date.

Quels aspects high-tech intégreront vos futurs projets ?

On travaille sur plusieurs évolutions technologiques, notamment au niveau des mouvements pour une mise à l'heure automatique, en captant les ondes ou les signaux GPS. Il y a un chrono à l'étude, avec une position atypique des boutons-poussoirs à 10 et à 14 h, et une montre « grands profondeurs », de l'ordre de 3000 à 4000 m, et donc l'étude technologique de passer par la recherche de matériaux high-tech comme le titane.

L'idée est bien de conserver l'ADN de la ligne, et de mettre un mouvement très high-tech, pourquoi pas un bracelet avec des fonctions qui vous donnent des infos sur votre état de forme. On réfléchit déjà à ces questions. Après, la technologie peut aussi être dans les matériaux, les alliages sur lesquels nous travaillons.

CARACTÉRISTIQUES DE LA GRANDS FONDS 300

- VERRE SAPHIR
- MOUVEMENT ETA (36 H)
- WATERPROOF 300 M
- BOTIER 40 MM
- SYSTÈMES CPS & ECS



SHOPPING

Plaisirs DES BEAUX JOURS

Si en mai, fais ce qu'il te plaît, en juin, prépare les foins. En conséquence, on suppose que vous avez épluché le dossier "Nouveautés matériel" de notre N°70 et réalisé vos emplettes. Sinon, il est encore temps de le faire et s'il vous reste une poignée d'euros (ou un peu plus), voici un petit coup de projecteur sur quelques nouveautés apparues depuis. Parce qu'il n'y a pas de mal à se faire du bien, hein ?

Daniel Deflorin



L'héritage

ZRC GRANDS FONDS 300

La réédition de la ZRC Grands Fonds 300 devait en combler quelques-uns. Modèle emblématique de la marque et créé en 1963, elle a équipé la Marine nationale, le commando Hubert ou l'équipe Cousteau. La version 2015 reprend son dessin original presque à l'identique, avec de discrètes retouches. S'il passe de 36 à 40,5 mm de diamètre, le boîtier conserve ses courbes anguleuses affinées par un charbon, sa lunette tournante avec index lumineux et surtout sa couronne à 6 h avec désormais le Crown Protection System à anse escamotable. Cette réédition est également équipée d'un système breveté ECS permettant le nettoyage de l'intérieur de la lunette pour éviter les dépôts salins et d'un bracelet ajustable avec ressort noyé dans la masse pour être porté par-dessus la combinaison. Mouvement automatique ETA 2824-2 avec réserve de marche de 38 h, verre saphir bombé antireflets, étanche à 300 mètres... La Grands Fonds 300 réédition 2015 est l'antithèse des lignes productions actuelles.

■ PRIX > de 2 490 à 3 390 €



100 % virile

ORIS FORCE RECON EDITION

Ce nouveau modèle Oris est issu d'un partenariat avec le corps de marine américain Force Recon, d'où son nom. Élanche à 1 000 mètres, son dessin affirmé et ses caractéristiques lui taillent une place à part. Elle reprend le Rotation Safety System de la ProDiver permettant de verrouiller la lunette à la position de son choix et bénéficie du nouveau mouvement Oris GMT, avec indication d'un second fuseau horaire, et les secondes affichées par le biais d'un disque tournant à 9 h. Principales caractéristiques : boîtier 49 mm en titane avec revêtement DLC noir, emblème de la Force Recon sur le cadran et gravé sur le fond, date à 3 h, couronne vissée, soupape à hélium, verre saphir bombé des deux côtés à traitement antireflets, index et aiguilles Superlumines. Elle est livrée avec bracelet caoutchouc noir à bras déplaçable et bracelet tissu NATO dans un coffret étanche.

■ PRIX > 3 500 €



Renaissance d'une icône

ETERNA SUPER KONTIKI

C'est en 1958 qu'Eterna a réalisé la première Kontiki, en hommage à l'inexplorable traversée du Pacifique de Thor Heyerdahl. En 1973, c'est au tour de la Super Kontiki, qui fera date, d'être développée pour les plongeurs. Aujourd'hui, Eterna lance différentes versions de ce modèle phare conservant un dessin inspiré de ces prédécesseurs avec un boîtier massif aux flancs cambrés. Les puristes opteront pour l'une des versions en acier, au plus proche des modèles originaux et dédiées avec bracelet NATO bicolor, milanais ou cuir vieilli. Ceux qui préfèrent se singulariser jetteront leur dévolu sur l'édition Black, limitée à 888 exemplaires et livrée en coffret avec 3 bracelets et outils de montage. Caractéristiques communes : étanches à 200 mètres, lunette tournante unidirectionnelle, mouvement automatique, index lumineux avec tresse triangulaire en forme d'aiguille de boussole, guichet date à 6 h. Un mythe au poignet à prix abordable.

■ PRIX > de 1 690 à 2 500 €



Garde-robe du XXI^e siècle

BEUCHAT RASHGUARD BIONIC

Aujourd'hui, la gamme de vêtements accessoires ne cesse de s'étoffer. Par exemple, les nouveaux Rashguard Bionic de Beuchat. S'ils ne nous transformeront pas en Superman ou Superwoman, ils ont néanmoins pour vertu de nous protéger de 98 % des UV grâce à leur indice UPF 50+. Avec leur patronage exclusif Beuchat, leur col haut avec zip d'aisance et nuque sans couture, ils s'enfilent facilement. Leur tissu 15 % plus élastique qu'une matière standard, ainsi que leurs empiècements respirants sous les aisselles pour une bonne régulation thermique, les rendent particulièrement confortables et polyvalents. Ces vêtements assurent ainsi une protection solaire lors des activités nautiques ou à la plage, mais également thermique quand ils sont portés sous une combi traditionnelle. À manches courtes, ils existent en 3 versions homme ou pour femme, chacune avec son dessin propre.

■ PRIX > de 22 à 35 €



Bimestriel mai/juin/juillet 15

VOUS
bijoux, montres, accessoires

JOAILLERIE. INSPIRATION PARIS PERLES. UN POUVOIR D'ATTRACTION MONTRES DE L'ÉTÉ. LE CHOIX !

CHARRIOL
ENTHOUSIASME ET IMAGINATION

FRANCE 01 46 00 00 00 (du lundi au samedi)
ALGERIE 03 30 11 00 00 (du lundi au samedi)
L 12254 10 F. 5,00 € - 10

VOUS

CHRONOMETRE
Grandes Femmes 302 de 1964, montre féminine avec cadran automatique et finché, 3 390 euros.

SPORT
Montre de forme arrondie sur un cadran mécanique à remontage automatique sur une très douce, environ 170 euros.

tres deux, les amateurs apprécieront les finitions et la présence au cœur de ce robuste boîtier en acier, d'un cadran de chronographe à quartz de facture japonaise.

L'HEURE HEXAGONALE
La question se pose si une entreprise comme un, maison française qui a longtemps fait parler d'elle en raison du caractère avant-gardiste de ses créations des années 1950 à 1970, ne déborde pas d'autres collections car, reprise par SMH, la maison bâloise a tout intérêt à donner une forte impulsion à une marque connue de presque tous les amateurs, de 7 à 77 ans. Une certitude, cela devait lui permettre d'élargir encore son offre tout en entretenant l'image d'un maître horloger. Mais cette structure n'est pas non plus seule à s'occuper pour la cause horlogère nationale dans l'hexagone. La marque **HEURE** est aussi française et connaît un certain succès en matière de petit prix. Le chronographe réalisé dans la collection FFBB (la Fédération française de Basketball) fera des émules parmi les sportifs, gravitant dans cet univers. D'autant que le prix de l'instrument à quartz travaillé avec soin est tout à fait acceptable (169 €). C'est certain, l'association avec un sport est un levier pour faire vendre. On sait que cela fonctionne bien avec le rugby et le football. Il est logique que cela marche aussi avec d'autres sports populaires, collectifs ou individuels. L'une des activités qui a toujours séduit les fabricants de montres est la plongée, surtout à l'approche de 1984. D'accord, avec ça, les prix sont pris de 20 fois supérieurs aux autres propositions présentées dans cet article (2 390 €), mais les références sont techniques et armées par des calibres mécaniques à remontage automatique. Les adeptes des pièces ayant un passé martial seront ravis d'apprendre que la marque a, dans le courant des années 60, fourni les armées et en particulier la Marine Nationale avec le modèle Grand Fond 200 qui date de 1964. Dans le même esprit, la maison **HEURE** parvient à proposer des chronographes mécaniques à remontage automatique avec des cadrons japonais d'encadrerie factrice pour moins de 1000 euros. **HEURE** fait aussi merveille avec ses collections régulièrement revistées et la dernière en date, baptisée Odyssée, a un puissant potentiel en matière de sacs. Toutefois, certains craignent que l'urgence de produits connectés à petits prix et grosses fonctionnalités puisse faire trembler tout ce petit monde qui mise sur la même cible clientèle.

DESIGN OU MÉCANIQUE
Tout le monde glisse avant même d'avoir le moindre chiffre sur des montres dites capables de donner l'heure tout en étant connectés au téléphone. On peut croire qu'après une rapide période de coexistence, les produits risquent de s'aligner en volume de vente et ce, toutes les chances de s'ordonner en matière de tarifs. C'est ce qui s'est passé dans le cou-

VOUS magazine 37

L'EQUIPE Sport & Style

Juin 15

L'EQUIPE Sport & Style

—
MONSIEUR BLEU
 MORGAN BOURC'HIS,
 STAR DE L'APNÉE

PHOTO: CLAUDIO VIGI / GETTY IMAGES / SPORTSTYLE.FR

WALTER QUARANTA

SPÉCIAL MER

LE BUSINESS DES ÉGÉRIES
 COMMENT LES MARQUES
 CASTENT LEURS CHAMPIONS

LES VOILES DE SAINT-BARTH
 NOTRE ESCALE MODE
 AVEC LOÏCK PEYRON

Plongée, montres, BMX,
 maillots, sandales, Brésil,
 pêche, turquoise, éboueur...

FRENCH FLAIR

La Nautic-Ski de Lip a marqué l'histoire de l'horlogerie française. Avec sa fameuse lunette tournante bidirectionnelle intérieure et son bolting dit « compresseur », la Nautic-Ski fut lancée au printemps 1967 pour le centenaire de la marque. Elle fut ensuite déclinée en différentes couleurs et motorisée par des mouvements électromécaniques dans les années 70. Elle renait aujourd'hui dans sa version la plus noble, en automatique.

Montre Nautic-Ski, boîtier en acier de 38 mm de diamètre, mouvement mécanique à remontage automatique, bracelet Tropic en caoutchouc, étanche à 200 mètres, LIP, 450 €

TRÈS GRANDS FONDS

En 1964, la société Zuccolo Rodet France (ZRF), spécialisée dans les bracelets, présente une montre de plongée automatique au look d'engin, étanche à 300 mètres et équipée d'un système « Brevet » (ECS) évitant les problèmes de cristallisation du sel d'eau de mer sur la lunette et le bolting. Cette année-là, elle est notamment relancée dans sa version originale avec un boîtier légèrement plus grand et son bracelet au design si reconnaissable. Une bombe.

Montre Grands Fonds 300 1964, boîtier en acier de 40,5 mm, mouvement mécanique à remontage automatique, bracelet en acier, étanche à 300 mètres, édition limitée à 500 pièces, ZRC, 3 390 €

100 | JUIN 2015

MONTRES MAGAZINE

Jun 15

montres
magazine

ma-juin 2015

PATEK PHILIPPE
OSE L'ACIER

PATEK PHILIPPE
GENEVE

NOUVEAUTÉS BÂLE
LES COUPS DE
CŒUR
DE LA RÉDACTION

COMPARATIF
LES CHRONO FLYBACK

SPÉCIAL
COLLECTIONNEUR
Exclusif : la cote 2015
des Rolex vintage
Top séries limitées
Tendances des enchères

M 04895 - 97 - F. 6,00 € - RD

MONTRES MAGAZINE PUBLICATIONS

Finsbury

Offre exceptionnelle
2 paires = 320€

Du 21 mars au 17 mai 2015

Modèle Livio
Boutique Online
Également disponible en magasin

Nouvelles ouvertures :
C. Ciel Parly 2, C. Ciel Marques avenue A13,
Casablanca

Boutique en ligne
www.finsbury-shoes.com

ALTERNANCES

MILAN 2015

MARNE
LA ZRC GRANDS FONDS REFAIT SURFACE

Le savez-vous ?

FP JOURNE SUSPEND LE TEMPS
La beauté n'est pas tout. Une femme souhaite aussi que sa montre soit pratique. François-Paul Journe lui répond avec sa collection « élégante » au mouvement électronique, fruit de huit ans de développement. Si madame la délaisse plus d'une demi-heure, la montre passe en veille et économise son énergie. Il lui suffit de la prendre en main pour la réveiller : les aiguilles se remettent à l'heure exacte immédiatement. L'autonomie est de 10 ans en utilisation quotidienne et jusqu'à 18 ans en mode veille. Un cadeau rêvé pour la fête des mères.

VACHERON CONSTANTIN HESSE LE PAVILLON SUISSE
La prochaine exposition universelle se tiendra à Milan du 1^{er} mai au 31 octobre prochains. Comme d'habitude, les pays participants érigent des pavillons destinés à présenter leurs savoirs faits et à vanter leurs attraits. Vacheron Constantin s'est associé au pavillon suisse, qui présentera l'exposition Arts & Crafts & Design, combinant création contemporaine et savoirs faits ancestraux. Deux étudiants ont eu leur cabinet à celles d'artisans d'art pour réaliser des objets uniques en verre, papier, pierre autour d'une thématique commune : « le temps circulaire des saisons ». Un sujet qui a logiquement retenu l'attention de la direction de la manufacture genevoise dont la devise est : « faire mieux si possible, ce qui est toujours possible ».

PHOTOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE

BUZZ

COMMERCIAL

HORLOGERIE

ZRC 1904 OUVRE UN PREMIER FLAGSHIP STORE À CHAMBÉRY

Fabricant de montres et bijoux depuis 111 ans, Zuccolo Rochet a ouvert son premier flagship store, 4 Place de Genève à Chambéry. La société haut-savoyarde marque ainsi une nouvelle étape dans son développement en créant ce tout premier magasin en nom propre, ZRC 1904. La boutique se veut le reflet de l'ADN de la marque et présente l'intégralité des collections bijoux homme et femme, maroquinerie, accessoires ainsi que la légendaire réédition de la montre ZRC grands fonds 300. Un modèle qui dans les années soixante s'affichait aux poignets des commandos de la Marine nationale et de l'équipage du commandant Cousteau.

AUTOMOBILE

LES ETS JP DEGENÈVE DISTINGUÉS PAR TOYOTA

Les établissements Jean-Pierre Degenève, basés à Gaillard, viennent de se voir récompensés pour la deuxième année consécutive par le constructeur

nippon Toyota, en recevant le prix "Ichiban" de la satisfaction client. Ce prix a été décerné à Madrid aux 45 meilleurs concessionnaires de la marque, de 34 pays européens dont trois Français.

CERTIFICATION

EN1090-1 : DIPLEX, PIONNIÈRE EN FRANCE

La société Diplex, qui propose des solutions de stockage "clés en mains" aux professionnels de la fabrication, vient de recevoir la certification EN1090-1 et 2 pour ses structures en acier composant le système de plateforme de stockage appelé "XLS". Cette norme valide la conformité du dossier de contrôle de production usine, ainsi que les procédés de soudage associés. Elle permet d'appliquer le logo CE sur les produits sortant de l'entreprise. Diplex est l'une des premières sociétés en France à passer cette

certification, obligatoire désormais au niveau européen depuis la parution de la directive européenne régissant la circulation des produits de construction au sein de l'Union européenne (305/2011/EU). Implantée à Moirans dans l'Isère, Diplex, présidée par Stéphane Sauvage, compte 43 salariés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 7M€. L'entreprise dispose de presque 10 000 m² de surface couverte.



MUSIQUE CLASSIQUE

VERBIER FESTIVAL DU 17 JUILLET AU 2 AOÛT

Le Verbier Festival se tiendra du 17 juillet au 2 août, avec en ouverture le chef américain James Levine, qui fait ainsi son retour après huit ans d'absence. Le Verbier Festival Orchestra sera également dirigé par Zubin Mehta, Valéry Gergiev, Manfred Honeck, Gianandrea Noseda. C'est le directeur musical, Charles Dutoit, qui clôturera cette édition.

VERSION FEMINA

15 au 21 Juin 15



version
femina

femina.fr

foot
LES FILLES
FONT UN CARTON

MODE
Je joue à
cache-maillot

SOCIÉTÉ
JEUX EN SOLO
UNE DROGUE DOUCE?

BEAUTÉ
quoi de neuf
sous le soleil

**Le Journal
du Dimanche**

PARIS & MOI
Je fête mon papa
et je bois un verre
en plein ciel

**ON A
RENCONTRE
LUDIVINE
SAGNIER**

DECO
BULLEZ
DEHORS

Semaine du 15 au 21 juin 2015



Bien-être

Des recettes naturelles pour un bel été

Forme. Il devrait y avoir quelques journées de bonne et belle chaleur. Nos astuces pour en profiter sans dommage, de la tête aux pieds.

Chassez le rouge aux yeux

Quand le mercure monte, les yeux deviennent rouges parce que la peau se dilate pour dériver la chaleur en mécanisme de régulation naturel. Pour éteindre le feu, on opte pour les eaux thermales en brumisateur. Notre choix : Avene, chargée de silice adoucissante (3,80 € le spray de 50 ml) ou la nouvelle brumo d'eau protectrice vis-à-vis des ultra-violets, SPF20 Hydrobio, de Bioderma (9,90 € les 50 ml), à pulvériser aussi souvent que nécessaire. Mais elle ne dispense pas d'une protection solaire « classique ».

La bouche fraîche

Oùle, aujourd'hui grêle à l'empêcher, l'eau de bouche Dotol, à base d'essences de menthe, cannelle et sirop de gomme de 50 € les 100 ml. Autre produit mythique, dans son flacon d'origine (il aussi, Ricqles, une à trois gouttes d'alcool de menthe (parfois) sur un sucre... et ça repart ! Pour une haleine inébranlable, toujours, un bain de persil à mâchonner.

Un sommeil réparateur

Le corps, pour s'endormir en paix, doit perdre quelques degrés. La chaleur fait donc dérégler les nuits tropicales. Pour faciliter fondamentalement, choisir des plantes « som-



La chaleur monte au bureau ? Le brumisateur atténue le rouge aux yeux.

nifères ». Notre sélection : le quercet bio passiflore - subépine - angélique - eschscholzia de Super Diet, une ampoule le soir (13,00 € la boîte de 20 ampoules) ou l'infusion mêlant mélisse, fenouil, serenoa et réglisse, de D'Artès du soir de Fleurance nature (6,20 € les 20 sachets).

Des jambes légères

Les huiles essentielles de cyprès, clivé de Virginie, masou, immortelle, etc., sont décongestionnantes et tonifiantes. Notre choix : le gel non dessé-

chérit (c'est rose) Circulatom de Pharam (12 € les 80 ml).

Des pieds sains

Notre recommandation ? Cristaux de sel de la mer Morte en bain de pieds chauffés (Mavala, 11,55 € la flacon de 300 g) pour commencer. A suivre, massage réparateur avec l'Élixir du marcheur, à base d'huile de calendula, de la savonnerie Le Mas du roseau (8,50 € la flacon de 125 ml, à dénicher sur saxocor.com).

Dr Brigitte BLOND.

Beauté

Les abeilles soignent aussi nos lèvres



Les abeilles sont des insectes méchants : en France, près de 25% des colonies ne passent pas l'hiver chaque année (Source Inra). Mais des marques de cosmétiques s'engagent, telle cette jeune société, l'Écologie Royale. Elle a mis au point une gamme de soins qui comporte une crème de jour, un sérum pour le visage, un baume pour les lèvres (Sourire de Reine, 9 €, photo) et un soin pour les mains, tous bio certifiés Cosocert. Les textures sont fines, associées à un parfum agréable. Chaque produit acheté permet de soutenir un projet de préservation des abeilles. Entre 6 € et 35 €, l'ecologie-royale.fr (Aurélienne Saurier)

Mode

Robes d'artistes



« Un mariage est un moment unique dans une vie, ce n'est pas un moment de mode ». Ainsi parle Karl Lagerfeld. La robe de mariée, final de tout détail de haute couture, est une fête. Les robes des 20 couturiers présentes dans ce très beau livre sont des condensés de déliciosités et de virtuosités. La mariée, pas toujours en blanc, est parfois en pantalons, monacale ou dissolpe. Ce livre est un livre d'art. La Mariée. Album de Créateurs, de Marie Barthe, éditions de La Martinière, 224 pages, 56 € (Élisabeth Bourvion)

Les fins liens de l'été



Les bracelets distillés reviennent avec le soleil. Ils multiplient les jolies matières, les couleurs pétillantes, affichent messages, pierres et strass brillants. Attache en argent rhodié sur cordon souple ou message en fil rigide plaqué or. Les liens d'été sont bien accrochés de jolis. Notre sélection : 25€, 49 € (photo) ; Marion Bartoli, by Maty, 79 € (Fabienne Marais)

La tablée familiale, une recette pour la vie

Psycho. La cuisine familiale est un ingrédient de notre identité. Refaire les mêmes plats ou s'en détourner, chacun à sa façon de gérer cet ADN culinaire.

Témoignage

Muriel, 34 ans :- Mon compagnon parle sans arrêt des gratins de pâtes de sa mère. La pâte nous attend souvent chez mes parents et c'est un moyen de s'affirmer à table qui sa mère le tient encore ! J'ai bien tenté de m'attaquer à la maison pour lui faire plaisir. Fier.

À sa tête, j'ai vu que jamais je n'égalerai la recette maternelle. J'ai été vexée au départ surtout que ce plat n'est ni décepcionnel, quand même... Mais y'a des racines familiales auxquelles on ne touche pas !



Gérald Apfelroter, psychotérapeute, spécialiste du comportement alimentaire et auteur de *Maigrir, c'est dans la tête*, Odile Jacob, 24,60 €.

Pourquoi la nourriture est-elle une histoire familiale ?

Parce que le goût se forme très tôt, dès pendant la vie intra-utérine. Nos préférences naissent avec ce que l'on mange enfant. Et il y a peu de dissociation à faire entre le psychologique et le physiologique. Ce que nous mangeons, adultes, est associé à des symboles, des représentations. Les habitudes culinaires de notre famille participent donc à la construction de notre identité.

Normal qu'on les rejette ou qu'on les reproduise ?

Où car cette histoire de la table évolue en fonction des relations entretenues avec les membres de cette famille. On le voit en consultation : un lien complexe avec ceux qui nous ont nourris peut nous faire renouer à certains plats qui nous les rappellent. D'un autre côté, on constate que beaucoup cherchent à se faire des plats de leur enfance. C'est rassurant et nostalgique. Mais jamais ils ne retrouveront le goût exact. Le plat n'a pas la même saveur, puisque le contexte a changé, les paillies ont évolué.

Certains rejettent aussi des racines bien maigres...

Beaucoup de trentennaires et quarantennaires ont leur peu d'éducation alimentaire. Ils veulent redonner du sens à table. L'ethnologue Lévi-Strauss (épilqué, déjà) les aliments doivent être bons à manger et à partager. D'où le succès des cours de cuisine, des veilles recettes du terroir. Le besoin de « réinventer » le sein ou que je mange ». Et surtout, de partager. Les enquêtes montrent combien les familles d'aujourd'hui sont coupées d'importance ou d'inter-familialité.

Valérie PARLAN.

Les fins liens de l'été



Les bracelets délicats reviennent avec le soleil. Ils multiplient les jolies matières, les couleurs pétillantes, affichent messages, pierres et strass brillants. Attache en argent rhodié sur cordon souple ou message en fil rigide plaqué or, les liens dureront bien au-delà de l'été. Notre sélection : ZRC, 49 € (photo) ; Marion Bartoli, by Maty, 79 € (Fabienne Marais)

L'ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE

Juin 15

L'Essentiel
de la CHAUSSURE / 165

Mode
Hiver 2015/16
Le graphique
c'est chic !

GEO REiNO
FONDÉUR & ÉDITEUR DEPUIS 1928

Enquête
La chaussure
en Haute-Savoie
(première partie)

Dossier
Le confort/
bien-être
en mini-fiches

www.lesessentiel.com - Montpellier, n°1105 - Juin 2015 - 6,50 euros / 1054 - 12035-3502

Mode

ACCESSOIRES

les 10 bests du mois

Zoom sur les pièces incontournables repérées sur les salons et chez les créateurs pour être sûr(e) d'avoir tout bon.

Printemps - Été 2015

3 - Une fille de tête
En quelques années le headband s'est imposé en accessoire incontournable. La marque *Les Petites Shanghaiennes* en a fait son créneau et le décline dans de nombreuses matières et formes. Bien vu, le modèle satiné bicolore très filées.



4 - Les dés sont lancés
Dominos, dés, mikados ou petits chevaux... Quand *Achile* s'inspire des jeux pour créer les motifs de ses chaussettes d'hommes, la marque fait échec et mat à la monotonie.



5 - Des gants trompe-l'œil
À première vue, on dirait une paire de gants en cuir basique sauf qu'elle intègre des manches en coton pour un effet plus long et plus chaud. Extra ! *Other Stories*.



6 - Par ici la monnaie
Ils sont mignons, imprimés et mini ! Les porte-monnaies en cuir de *Catherine Harro* se glissent dans un sac et on remet vite la main dessus grâce à leurs coloris vifs !



1 - Attachants

Veau grain galuchat, autruche véritable... La marque *ZRC* éditée dans les mêmes cuirs précieux que ses montres des bracelets manchettes fermés par des boucles en acier poli. So chic !



2 - Allo !

On connaissait les agendas *Exocompto*, désormais on flashe sur les coques pour smartphone de la marque. On peut s'amuser à les coordonner aux carnets puisqu'ils reprennent les mêmes sérigraphies. C'est plus gai une fois dans son sac à main !



MONTRES MAGAZINE

Juillet 15



MARINE & OCEANS

Juillet-septembre 15

L'AIR DU TEMPS LES MONTRES ET LA MER



« Face à la logique utilitaire qui amène le monde, porter une montre mécanique ou faire le point en mer au chronomètre et au sextant ne constituent peut-être de nos jours qu'un plaisir d'esthète ou une sorte de défi singulier lancé à la vulgarité de l'époque... »
Jean-Stéphane Betton

mécanismes et de produire toutes leurs pièces de A à Z. Cela reste l'appanage de quelques marques prestigieuses comme Rolex et Breitling ou encore comme Raketa en Russie. Cette marque a survécu au naufrage de l'Union Soviétique et perpétue aujourd'hui à Saint-Petersbourg, dans son usine de Petrodvoretz, le savoir-faire de ses ouvriers et une tradition horlogère ininterrompue depuis Pierre le Grand. Ce n'est par hasard si c'est là, face au palais impérial de Peterhof que baignent les eaux froides du golfe de Finlande, non loin de l'île de Cronstadt, arsenal de la marine russe en Baltique, que se situe le point de départ de presque toutes les grandes entreprises maritimes de la Russie depuis trois siècles. Face à la logique utilitaire qui emmène le monde, porter une montre mécanique ou faire le point en mer au chronomètre et au sextant ne constituent peut-être désormais qu'un plaisir d'esthète ou une sorte de défi singulier lancé à la vulgarité de l'époque mais pourtant ces mécaniques continuent bel et bien de faire rêver les hommes... comme l'appet du large !

ZRC Grands Fonds 300, la renaissance d'un mythe

ZRC réédite la mythique Grands Fonds 300 créée, dans les années 60, avec et pour la Marine nationale française. La Maison avait alors travaillé avec les horlogers Pastre et Digne – installés à Toulon et spécialisés dans les relations commerciales avec la Marine nationale –, à la conception et à l'élaboration d'une montre de plongée accessible et performante qui deviendra la mythique Grands Fonds 300. Suite au référendum de la première montre, la Marine nationale avait expliqué à ses concepteurs que la couronne à 3 H posait un problème car trop vulnérable lors des manipulations subaquatiques. Elle avait demandé à ZRC de « trouver une solution » pour que la couronne soit protégée sans pour autant gêner les mouvements du poignet et surtout, qu'elle ne puisse pas s'ouvrir sous l'eau. L'équipe s'était alors remise au travail et avait créé la fameuse couronne à 6 H, reliée au boîtier par un système exclusif de canon taillé dans la masse, faisant de la Grands Fonds la première mais également l'unique montre équipée d'un boîtier 100 % monobloc, qui plus est usiné dans un acier spécifique renforcé au magnésium et parfaitement antimagnétique : une nécessité absolue pour les plongeurs démineurs de la Marine nationale. ZRC avait développé une anse escamotable exclusive et spécifique à l'entre-corne, permettant le passage de la couronne ainsi que la rotation du bracelet en position fermée uniquement, rendant impossible la mise à l'eau si la couronne n'était pas vissée à fond. L'ergonomie du bracelet résidait dans ses deux maillons extensibles permettant de porter la montre sur la combinaison de plongée sans autre forme de riglage. Les aiguilles MAGNUM, ultra lumineuses, assuraient une parfaite lecture en immersion.

Montre révolutionnaire par bien des aspects, la ZRC Grands Fonds – qui équipa les Pompiers de Paris et l'équipe de France de ski nautique – fut surtout LA montre de la Marine nationale à travers l'école de plongée de Toulon, le 3^e Groupe de plongeurs démineurs de Toulon et le Commando Hubert. Montre de plongée conçue par des plongeurs, elle fut également adoptée par des unités non militarisées – mais soutenues par la Marine nationale –, dont la célèbre Calypso du Commandant Cousteau qui lui fit faire le tour du monde et forger sa réputation. Dans sa préface d'un ouvrage dédié par ZRC à la Grands Fonds 300, le capitaine de corvette Thomas Garcia, alors commandant du groupe de Plongeurs démineurs de la Méditerranée, explique son plaisir de voir cette montre rééditée : « La maîtrise de la plongée écrit, à partir de la maîtrise du temps, donc par la montre de plongée. Celle-ci résume, à elle seule, l'expérience et la technicité d'un plongeur démineur. Elle est l'outil indispensable sans lequel nous ne pourrions pas plonger, hier comme aujourd'hui. Si cette montre est de qualité, elle représente et incarne alors l'excellence, ce vers quoi nous essayons tous de tendre quotidiennement durant nos missions. C'est pourquoi, associer de nouveau la ZRC Grands Fonds

300 au monde de la plongée militaire, domaine d'excellence reconnu de la Marine nationale, prend tout son sens aujourd'hui. À l'heure où le Groupe de plongeurs démineurs de la Méditerranée fête son soixantième anniversaire, nous accueillons, avec fierté et émotion, l'une des premières montres utilisées par les plongeurs démineurs. Elle nous accompagnera, dès cet été 2015, durant les campagnes de déminage le long des côtes Méditerranéennes. »



GRANDS FONDS₃₀₀
LA LÉGENDE QUI VA ÉCRIRE LA VÔTRE

La GRANDS FONDS₃₀₀ est une montre légendaire, et sa légende ne meurt jamais.

ZRC a décidé de poursuivre l'aventure avec la réédition Swiss Made de la Grands Fonds 300 de 1954. Avec ses lignes, inspirées et son esthétique tact, la nouvelle Grands Fonds 300 rend hommage à son héritage et signe une fusion parfaite entre tradition et innovation.

ZRC
1904
La vie est Aventures

→ SAGA MÉMOIRE



Zuccolo Rochet.

Une centenaire encore à l'heure de son temps



Depuis sa création il y a un peu plus d'un siècle, cette entreprise implantée en Haute-Savoie, surtout connue aujourd'hui pour sa production de bracelets-montres en cuir sous la marque ZRC, n'a jamais cessé de se remettre en question. Une « réinvention » permanente qui lui a ainsi permis de franchir le seuil du troisième millénaire avec, à ses manettes, la quatrième génération d'une affaire demeurée 100% familiale.

Par Philippe Doyan

1 L'instar de ces œuvres naturalistes du XIX^e siècle qui faisaient rire et pleurer les chaumières françaises au gré des péripéties de leurs héros, l'histoire de l'entreprise Zuccolo Rochet foisonne de péripéties et de rebondissement dignes d'un roman d'Hector Malot. Il suffit d'en dérouler le « Il était une fois » depuis 1904, année de sa mise en orbite par le duo Joseph Rochet et Edmond Zuccolo, pour s'en convaincre. Du signor Zuccolo, on ne sait pas grand-chose, hormis le fait que parti précipitamment de son Italie natale pour cause de foi anarchiste lui ayant valu une condamnation par contumace et une interdiction de séjour en France, il s'était réfugié en Suisse où sa route avait fini par le conduire dans une fabrique genevoise de chaînes de montres à gousset en qualité de chef d'atelier. Joseph Rochet, quant à lui, naît à Annecy en 1884 et serait, dit-on, le fruit illégitime de la relation entretenue par sa mère, domestique de son état, avec un Comte chez qui elle servait. Quoiqu'il en soit, orphelin à l'âge de 13 ans, il monte à Paris où, la journée, il gagne son pain en exerçant le métier d'apprenti-bouclier tout en suivant, le soir, une formation en bijouterie, un domaine qui le passionne. Quelques années plus tard et désormais marié, il part avec son épouse en Suisse où le voilà rapidement engagé dans la même fabrique qui emploie Edmond Zuccolo. Plutôt très doué, le jeune homme se voit promu au rang de premier ouvrier et se lie alors d'amitié avec Edmond Zuccolo. Les deux amis décident de s'associer pour monter à Genève une petite affaire de fabrication de chaînes de montres et de bijouterie en laiton, un matériau très en vogue à l'époque, sous l'enseigne Zuccolo Rochet. Véritables « têtes chercheuses », ils inventent les premiers bracelets de montres extensibles dont ils déposent les brevets et qui seront récompensés par le 1er prix de l'innovation à Genève en 1917. Mais parce que la Suisse est passée sous blocus dès l'éclatement de la première guerre mondiale, le tandem n'a pas d'autre choix que de devoir transporter une partie de l'activité en France et plus précisément à Annecy, seule ville proche de la frontière helvète pourvue d'un réseau de gaz de ville, une source d'énergie indispensable pour chauffer le laiton et réaliser des soudures. L'achat d'un terrain et la construction d'une usine à Annecy en 1925 entraîne la fermeture définitive de celle de Genève. Un tournant qui leur permet d'enrichir leur offre en développant la bijouterie plaqué or sous la marque Orideal. Si l'entreprise ne cesse de croître et de prospérer au fil du temps, l'année 1947 s'avère porteuse d'importants changements. Tandis qu'André, la fille unique de Joseph et Georgette Rochet épouse Louis Brunet qui entre alors dans l'affaire, Edmond Zuccolo prend la décision de s'en retirer. Ce qui amène Joseph Rochet à ouvrir son capital à hauteur de 45% à des partenaires extérieurs, en l'occurrence Rochet-Maillot. Est également mis en orbite une force de vente dédiée pour monter un réseau de vente auprès des HBJO (Horlogers, Bijoutiers, Joailliers, Orfèvres). Une décennie plus tard, et bien que divorcé depuis longtemps déjà d'André, Louis Brunet ne s'en voit pas moins nommé Directeur Général de l'entreprise par son ex-belle mère, elle-même en charge de la Présidence depuis le décès de son époux, le temps pour son petit-fils Patrick, né en 1944, d'être en âge de reprendre le flambeau. Laquelle en profite aussi pour racheter l'intégralité de leurs parts aux associés du défunt Joseph de manière à assurer la pérennité du caractère familial de l'affaire. Sous l'impulsion de celui-ci, l'entreprise, jusqu'alors simplement fournisseur




en bracelets de montres des grandes marques horlogères, en vient à s'intéresser à la montre de plongée. Sur la base d'outils spécifiques conçus par l'un des ingénieurs de la société, un premier modèle en acier inox et étanche jusqu'à trois cent mètres de profondeur est mis en orbite en 1953 sous le nom de « Grands Fonds 300M ». Homologuée par la Marine Nationale, mais sous réserve d'améliorations à lui apporter pour être arborée par ses troupes, une seconde version verra le jour en 1964. Un troisième (et ultime) modèle de montre, baptisé « Spatiale » car inspiré de la conquête de l'espace, apparaîtra en 1970.

~ Une remise en question permanente ~

C'est justement en 1970, à 26 ans, que Patrick Brunet prend la relève de son père. Avec, pour fil d'Ariane le développement de la société à l'international. Sauf qu'avec le premier choc pétrolier de 1974 et un changement de goût en matière de bijouterie marqué par un désintérêt pour le plaqué or au profit de l'acier, le jeune dirigeant se trouve confronté à une grave crise structurelle. Contraint de redéfinir le modèle économique de l'entreprise, il interrompt d'emblée la branche montre jugée non rentable pour recentrer l'ensemble de la production sur le cuir avec ouverture, à Besançon, de l'usine Sibra en association avec un partenaire local. Et pour ce qui concerne l'activité bijouterie, il finit par l'arrêter au milieu des années 1980. La quatrième génération personnifiée par Georges et Charles Brunet, les deux fils de Patrick, arrive au sein de l'entreprise à la fin de la décennie 1990. Né en 1973, Georges, l'aîné, après un BTS en commerce international et un BA et MBA suivi à Miami, muni par son goût prononcé pour le sport et l'aventure, avait rallié la Marine Nationale. Sauf qu'au bout de deux ans passés sous les drapeaux, la santé défaillante de son père l'avait convaincu de revenir sur Annecy en 1997 pour l'épauler. Quant à Charles, le cadet (né en 1975), il intègre la société familiale en 1999 après un IUT, une formation à l'École des managers de Lyon et une année d'études en Irlande. Si la production cuir (bracelets de montres et petite maroquinerie) représente dorénavant 80% du chiffre d'affaires et la propulsé au rang de numéro un du secteur, ZRC décide pourtant en 2001 de surfer sur la vague des bijoux en acier pour homme en lançant une collection spécifique sous la grille « Rochet ». En 2005, Patrick Brunet passe définitivement la main à ses fils, même s'il demeure Président d'honneur et continue à siéger au Conseil de surveillance. Manière de chercher à résister à la concurrence de plus en plus rude menée par la grande distribution et Internet sur le créneau de la bijouterie low-cost, les deux frères misent la carte d'une nouvelle diversification en rachetant, en 2012, la marque Olivier de Saint-Loup spécialisée sur le bijou en argent pour femme plutôt haut-de-gamme. Leur rencontre, quelques mois plus tard, avec René-Georges Gaultier, fondateur de l'agence conseil et communication Gaultier Collette et peinture en repositionnement de marque, les convainc de repenser en profondeur leur stratégie. Exit les marques Rochet et Olivier de Saint-Loup. Outre l'option de ne conserver que la seule activité cuir ZRC, mais résolument mise à l'heure des tendances de la mode avec des accessoires type manchettes, la fameuse montre culte « Grands Fonds » a fait l'objet d'une réédition en 2013 en point d'orgue à une (re)naissance d'image. Un nouveau départ oui, pour l'heure, se traduit par la réalisation d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 9 millions d'euros sur la France (sachant que l'entreprise compte trois filiales à l'étranger ainsi qu'un partenariat dans une unité de production en Chine). Un montant que les dirigeants prévoient de faire monter à 16 millions d'euros d'ici trois ans.



1 : Edmond Zuccolo et Joseph Rochet, le duo fondateur de l'entreprise.
2 : Louis Brunet, le gendre du fondateur et « régent » de ZRC entre 1957 et 1970.
3 : Patrick Brunet, fils de Louis et petit-fils de Joseph Rochet, aux commandes de l'entreprise de 1970 à 2004.
4 : L'actuel tandem dirigeants, Charles (à gauche) et Georges (à droite) Brunet.
5, 6, 7, 8 : Les ateliers de production dans les années 1920/1930.
9 : Réédition de la fameuse « Grands Fonds 300 » dans sa version 1964.
10, 11 : Toujours implanté à Annecy, le siège social de Zuccolo Rochet France se déploie depuis novembre 2012 dans de nouveaux locaux ultra fonctionnels de 2.700 m².



2. LES PARUTIONS DIGITALES

LE BIJOUTIER

12/03/15

LE BIJOUTIER 2
INTERNATIONAL

ZRC Grands Fonds 300

Au début des années 60, ZRC s'était distinguée en lançant l'édition Marine Nationale de sa Grands Fonds 300. Grâce à sa couronne à six heures, à son boîtier monobloc anti-magnétique et à son bracelet extensible facilitant sa mise au poignet au-dessus de la combinaison, cette montre, la cinquième au monde à franchir les 300 mètres de profondeur dans des conditions d'homologation, s'était alors imposée comme une concurrente directe, bien que nettement moins chère, des prestigieuses Rolex. L'entreprise, qui en a vendu près de 8 000 en moins de dix ans, avait finalement décidé d'arrêter sa production en raison des problèmes de corrosion que son modèle – comme ceux des concurrents – connaissait. Finalement, ce modèle s'est ensuite fait oublier, sauf des seuls passionnés auprès desquels le modèle d'époque continue à être particulièrement prisé.



— La Grands Fonds 300 des années 60.

LE BIJOUTIER

16/03/15

LE BIJOUTIER 2
INTERNATIONAL

INTERVIEWS

A l'occasion des 111 ans de la société, vous lancez un nouveau concept de marque : ZRC 1904. Pourquoi ?

Le lancement de cette marque est **le fruit d'une longue réflexion** assorti au hasard. Nous avons entamé, il y a deux ans, **une démarche d'analyse du marché**, de ses caractéristiques, de ses problèmes, et de notre positionnement identitaire. Avec l'objectif, bien sûr, de **redynamiser l'entreprise**. Le constat était alors que le rachat de Cobra ou d'Olivier de SaintLoup n'étaient pas suffisants pour assurer à l'entreprise une base assez solide. Nous souhaitons **rassembler un concept plus fort, plus tendance, autour du cuir et des produits customisables**, et d'une grille tarifaire simplifiée. Par la force du hasard, nous avons rencontré l'agence **Gaultier Colette**, spécialisée dans le coaching de marques et pouvant se targuer de travailler avec un grand nombre de marques internationales. A l'issue d'une rencontre informelle, nous avons décidé de nous faire accompagner par cette agence afin de réfléchir à un concept de marque fort.



— Georges Brunet (à droite), aux côtés de son frère Charles, les deux dirigeants de Zuccolo Rochet France.

FRANCK CLERE / MOON1 TV



Franck Clere a ajouté 11 nouvelles photos.

17 mars · Modifié ·

Présentation Presse :

C'est à bord du Yacht Le Clipper que nous sommes reçu au Port de Grenelle, par l'équipe familiale d'horloger, pour effectuer une croisière nocturne sur la Seine.

Les monuments historiques de Paris tous illuminés comme la tour Eiffel et les 111 ans de la marque ZRC défilent lors de la présentation aux média.

Moment sympathique et convivial, lors duquel nous est annoncé le lancement de la réédition de la montre Grand Fond 300 mètres de cette prestigieuse marque française.

Une gamme de bijoux viens en appuis pour conforter la légitimité de sa présence sur le marché du luxe.

Merci à toute l'équipe de l'Agence [Morozzo PressOffice](#).

photographies : copyright Franck Clere DR et carton d'invitation.

Antoine Schmidt V B

Zakaria Rec Presse Bel

Aleksandra Kaweckl

Alexandre Mendes

Alexis Fromparis

Alexandre Benallaoua

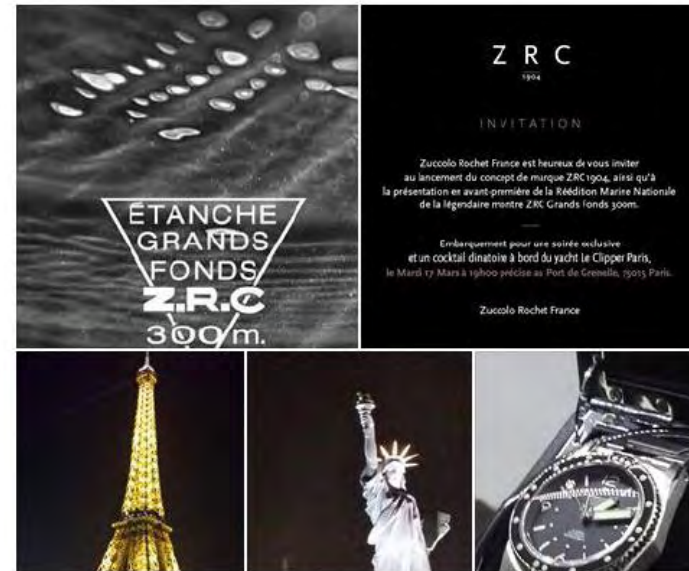
Caroline Bonnet

Pauline Suma

Delphine Fétiveau

Christine Delattre

17/03/15



MEN SCOOP

18/03/15

MENSCOOP
L'ACTU POUR GENTLEMEN.

ZRC 1904 : montres et accessoires pour homme

Depuis 1904 et la création de la société Zuccolo Rochet, née de l'association d'Edmond Zuccolo et de Joseph Rochet, la passion se transmet de génération en génération au sein d'une même famille. Couturier du bracelet de montre depuis 110 ans, ZRC s'engage dans une démarche éco-responsable et innovante. **ZRC 1904** propose des bijoux féminins ou masculins, en passant par le bracelet de montre et la maroquinerie.

Avec la réédition revisitée de la mythique montre **Grands Fonds 300**, ZRC revendique clairement son ADN d'origine pour le plus grand plaisir des amateurs de belle Horlogerie.

ZRC Grands Fonds 300m

Fort du succès de la Grands Fonds 300, ZRC a décidé de poursuivre l'aventure en rééditant une version urbaine Swiss Made de cette montre révolutionnaire. Revendiquant fièrement son caractère de montre de plongée, elle séduira les « Gentlemen Divers » par son look sport chic autant en version cuir que métal.

Passant d'un diamètre de boîte de 36 à 40,5 mm, plus en phase avec les codes actuels, elle se voit dotée d'un verre saphir bombé antireflet. L'ajout de chanfreins sur l'ensemble boîtier-bracelet la rend très agréable au porter. Avec ses lignes tendues et son esthétisme racé, la nouvelle Grands Fonds 300 rend hommage à son héritage et signe une fusion parfaite entre tradition et innovation.

Plus d'infos sur : <http://www.zrc.fr/>



<http://www.menscoop.com/zrc-1904-montres-et-accessoires-pour-homme/>

LE DAUPHINE DU 18 MARS 2015

<http://www.ledauphine.com/haute-savoie/2015/03/17/l-entreprise-zrc-reedite-la-montre-grands-fonds-300>

CHAVANOD

L'entreprise ZRC réédite la montre Grands Fonds 300

L'entreprise ZRC réédite la montre Grands Fonds 300



ELLE COMME LUI

23/03/15

Elle comme lui

Fondée en 1904, **ZRC** était à l'origine un fabricant de bracelets de montre. Mais au début des années 60, un souffle nouveau porte la marque qui se lance dans la création d'une montre de plongée, la **Grands Fonds 300 Mètres**.

De 1963 à 1974, ce modèle a été la montre officielle des membres de la **Marine Nationale**. C'est d'ailleurs grâce à ces utilisateurs que ZRC a apporté des améliorations au boîtier. Les équipes de **ZRC** ont ainsi développé la fameuse **couronne à 6H reliée au boîtier par un système exclusif de canon taillé dans la masse**, faisant de la Grands Fonds, l'unique montre équipée d'un boîtier 100% monobloc.

Alors que la marque se faisait plus discrète depuis quelques années, **ZRC** revient sur le marché avec la réédition du modèle du « **Marine Nationale** ». On y retrouve les clefs de son succès original avec **une grande lisibilité en immersion** grâce aux aiguilles lumineuses, couronne à 6 H protégée par le **CPS© (Crown Protection System)**, mouvement **ETA**, lunette crantée et unidirectionnelle et remontoir avec pas inversé. Notez aussi que le boîtier passe de **36 à 40.5mm** et il se voit doté d'un **verre saphir bombé antireflet**. Concernant le bracelet, c'est selon les goûts puisqu'une version « sport » est aussi proposée.



<http://ellecommelui.fr/zrc-reedite-son-modele-iconique-marine-nationale/>

WASTED BOYS

25/03/15

WASTEDBOYS

BLOG MODE HOMME

SOIRÉE DE PRÉSENTATION ZRC

25 mars 2015

Bonjour à tous, Mardi dernier j'ai eu la chance d'être **invité à la soirée de présentation des prestigieuses montres de la marque ZRC !**

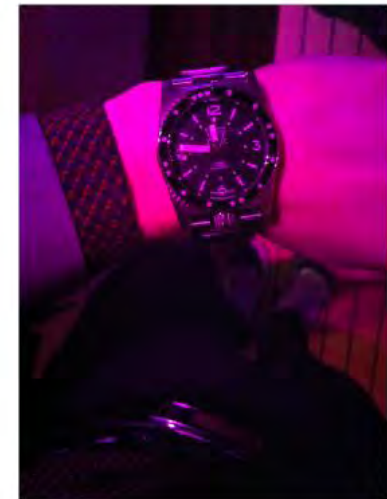
J'ai donc embarqué pour une **croisière sur la Seine sur le yacht le Clipper**, offrant une très belle vue de **Paris la nuit !** Le but de la soirée était de présenter le nouveau modèle en avant première de la **réédition Marine Nationale** de la légendaire montre **ZRC Grands Fonds 300m**.

ZRC séduit également par sa **maroquinerie** et ses créations originales de **bijoux** féminins et masculins.

Le modèle Grands Fonds 300m est une montre légendaire, et c'est bien connu, **les légendes ne meurent jamais**. ZRC 1904 a donc décidé de poursuivre l'aventure en rééditant la version « marine nationale ». Avec ses **lignes tendues** et son **esthétisme racé**, la nouvelle Grands Fonds 300m rend hommage à son héritage et signe une **fusion parfaite entre tradition et innovation !**

ZRC, la légende qui va écrire la vôtre !

<https://wastedboys.wordpress.com/2015/03/25/soiree-de-presentation-zrc/>



PARDON MY OBSESSION

Pardon My Obsession

Mars 15

Sorry about the super bad quality of the pic, it was dark, but I wanted to show you this pic with a very good friend of mine, Flavien, for a cruise along the Seine to celebrate ZRC's new watch release party. // Désolée pour la mauvaise qualité de la photo, il faisait noir, mais j'avais envie de vous montrer Flavien, un très bon ami, qui m'a accompagnée pour une mini-croisière sur la Seine, histoire de célébrer la nouvelle montre ZRC.



BIJOUX

LA MONTRE ÉTANCHE DE ZRC POURSUIT SON AVENTURE

Sixtine GerardTasset | 25 mars 2015

Après le succès du modèle Grands Fonds 300, ZRC poursuit l'aventure en rééditant la version « Marine Nationale » Swiss made de cette montre révolutionnaire. Au delà d'un simple accessoire, c'est un véritable instrument 100% safety, à la fois sport et chic.

Imaginée pour les plongeurs professionnels, la montre propose une grande lisibilité, une lunette crantée unidirectionnelle, un remontoir à pas inversé et un bracelet « diver », qui se porte sur la combinaison et qui s'ajuste automatiquement. Tout en restant fidèle à son héritage, ce bijou technique a trouvé l'équilibre parfait entre tradition et innovation.

Revendiquant fièrement son statut de montre de plongée, ZRC a mis au point et breveté une solution fonctionnelle pour la réédition 2015. Aficionados de grands fonds marins, un système unique de nettoyage de l'intérieur de la lunette est désormais mis en place. La circulation d'eau claire permet la dilution et l'évacuation du sel de mer. l'ECSTTM est donc l'hommage ultime à l'icône Grands Fonds d'origine et s'inscrit clairement dans l'ADN de la marque.

Plus d'infos sur : <http://www.zrc.fr/>





Fédération Nationale Artisanale
des Métiers d'Art et de Création du Bijou, de l'Horlogerie

ZRC : RENAISSANCE D'UNE MARQUE ICONIQUE LA GRANDS FONDS 300



Fort du succès de la Grands Fonds 300, ZRC a décidé de poursuivre l'aventure en rééditant la version « Marine Nationale » Swiss Made de cette montre révolutionnaire. Instrument de plongée par excellence, grande lisibilité en immersion avec ses aiguilles Magnum et index Super Luminova, couronne à 6h, mouvement ETA, lunette crantée unidirectionnelle, remontoir à pas inversé et bracelet « diver » ajustable automatiquement : la nouvelle Grands Fonds 300 revendique fièrement son ADN d'origine. Passant d'un diamètre de boîte de 36 à 40,5 mm, plus en phase avec les codes actuels, elle se voit dotée d'un verre saphir bombé antireflet. L'ajout de chanfreins sur l'ensemble boîtier-bracelet la rend très agréable au porter. Avec ses lignes tendues et son esthétisme racé, la nouvelle Grands Fonds 300 rend hommage à son héritage et signe une fusion parfaite entre tradition et innovation.

> www.zrc.fr

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous

Annecy. la montre ZRC Grands Fonds 300 fête ses 50 ans
proposer des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres

PUBLIÉ LE 27/03/2015

d'intérêt. [Plus d'informations](#) [J'accepte](#)

FLORIAN POTTIEZ

Cinquante ans après sa création, la Grands Fonds 300 de la marque ZRC vient d'être rééditée. Retour sur l'histoire de cette montre qui a vu le jour dans le bassin annécien.



Elle a été portée par les plongeurs de la Marine Nationale, par l'équipe de France de ski nautique, par les pompiers de Paris. Et même par les membres de l'équipage du commandant Cousteau sur la Calypso. Mais beaucoup de gens ignorent ou ne se souviennent pas que la montre ZRC Grands Fonds 300 est née à Annecy dans les années 50-60.



ZRC : renaissance d'une marque iconique la Grands Fonds 300

27 mars 2015

Fort du succès de la Grands Fonds 300, ZRC a décidé de poursuivre l'aventure en rééditant la version « Marine Nationale » Swiss Made de cette montre révolutionnaire.

Instrument de plongée par excellence, grande lisibilité en immersion avec ses aiguilles Magnum et index Super Luminova, couronne à 6h, mouvement ETA, lunette crantée unidirectionnelle, remontoir à pas inversé et bracelet « diver » ajustable automatiquement : la nouvelle Grands Fonds 300 revendique fièrement son ADN d'origine.

Passant d'un diamètre de boîte de 36 à 40,5 mm, plus en phase avec les codes actuels, elle se voit dotée d'un verre saphir bombé antireflet. L'ajout de chanfreins sur l'ensemble boîtier-bracelet la rend très agréable au porter. Avec ses lignes tendues et son esthétisme racé, la nouvelle Grands Fonds 300 rend hommage à son héritage et signe une fusion parfaite entre tradition et innovation.

www.zrc.fr



28.3.15 Jacquard



LOOK : River Island Cardigan / Zara Shirt / Bows-N-Ties Knitted Tie / Asos Chino Pants / Clarks Bimaterial Shoes / ZRC Bracelet

347 HYPE // LIKE IT? HYPE IT!

Les saisons se succèdent les unes aux autres mais certains motifs perdurent. C'est le cas par exemple du "jacquard" qui tapisse chaque année pulls et cardigans dès qu'il commence à faire froid. C'est agréable ce genre de constantes, non ?

De mon côté, je trouve particulièrement ridicule de constater que certaines choses disparaissent sous prétexte qu'on les déjà vues l'année passée. Je suis donc vraiment content d'avoir mis la main sur ce modèle bleu vif puisqu'il s'adaptera aussi bien à des tenues hivernales que printanières. Il forme d'ailleurs une alliance parfaite avec deux autres pièces que j'avais pourtant commandées indépendamment l'une de l'autre, à savoir une paire des Clarks bi-matière et une cravate en tricot.

LUXE ATTITUDE

31/03/15

Luxe Attitude

ZRC Grands Fonds 300 : une icône refait surface

La marque ZRC relance cette année sa fameuse Grands Fonds 300. Montre de plongée iconique des années 60 qui avait sombré corps et biens dans les grands fonds de l'oubli avant de refaire surface, de très belle manière, le 17 mars dernier... Ce garde-temps revient donc dans une version très proche de l'original mais avec un boîtier agrandi à 40,5mm et surtout, avec son exclusivité mondiale : le système ECS avec brevet pour le nettoyage de la lunette.



KAZECO

31/03/15

Kazeco
Le média de l'économie

Depuis 1904, la passion se transmet de génération en génération au sein d'une même famille.

Couturier du bracelet de montre depuis 100 ans, ZRC s'engage dans une démarche éco-responsable et innovante. L'aventure admirable et industrielle de la marque, basée sur cette expérience plus que centenaire, lui permet aujourd'hui de la mettre au service de la mode féminine et masculine. Fort de son équipe internationale de designers et de son

savoir-faire historique, ZRC séduit par ses bracelets de montre, mais également par sa maroquinerie et ses créations originales de bijoux féminins et masculins.



MONTRES DE LUXE

31/03/15

MONTRES DE LUXE

L'ACTUALITÉ DES MONTRES DE LUXE ET DES MARQUES HORLOGÈRES DE PRESTIGE

ZRC Grands Fonds 300 : une icône refait surface

La marque ZRC relance cette année sa fameuse Grands Fonds 300. Montre de plongée iconique des années 60 qui avait sombré corps et biens dans les grands fonds de l'oubli avant de refaire surface, de très belle manière, le 17 mars dernier... Ce garde-temps revient donc dans une version très proche de l'original mais avec un boîtier agrandi à 40,5mm et surtout, avec son exclusivité mondiale : le système ECS avec brevet pour le nettoyage de la lunette.



LAPPOMS

03/04/15

LAPPOMS

LIKE A PAPER PLANE ON MY SKIN

COUP DE COEUR X ZRC X GRANDS FONDS 300M

On 03/04/2015 by lappoms

LAPPOMS vous conte aujourd'hui la belle histoire d'une famille française qui fabrique des montres et leur bracelets depuis 4 générations.

Fondée en 1904, **ZRC** était initialement positionnée sur le marché des bracelets de montre.

Avec le temps, les ambitions se faisaient plus grandes et au début des années 60, ils décidèrent de fabriquer leur propre modèle de montre.

Mais pas n'importe quel type de montre! Une montre de plongée. **La Grands Fonds 300 Mètres** était née.

Grâce au soutien du **club de plongée d'Annecy** et à de précieux contacts, **la Grands Fonds 300m** a été **la montre de la Marine Nationale de 1963 à 1974**.

Mais c'est surtout grâce à l'utilisation en conditions réelles que **la Marine Nationale** a pu demander quelques améliorations techniques à **ZRC** comme par exemple la modification de la couronne à 3H posait un problème car trop vulnérable lors des manipulations subaquatiques.

Les équipes de **ZRC** ont donc planché sur le sujet et ont ainsi développé **la fameuse couronne à 6H reliée au boîtier par un système exclusif de canon taillé dans la masse**, faisant de **la Grands Fonds**, la première, mais également l'unique montre équipée d'un boîtier 100% monobloc, qui plus est usiné dans un acier spécifique renforcé au magnésium et parfaitement antimagnétique : **une nécessité absolue pour les plongeurs démineurs de la Marine Nationale**.

52 ans après la création du premier modèle, **ZRC** décide de revenir sur le marché avec la réédition du modèle du « **Marine Nationale** ».

On y retrouve les clefs de son succès original avec **une grande lisibilité en immersion** grâce aux aiguilles super lumineuses, couronne à 6 H protégée par le **CPS® (Crown Protection System)**, mouvement **ETA**, lunette crantée et unidirectionnelle, remontoir avec pas inversé et bracelet diver.

Valeur ajoutée, le boîtier passe de **36 à 40.5mm** et il se voit doté d'un **verre saphir bombé antireflet**.

Concernant le bracelet, une version « **Sport** » est aussi proposée.



<http://lappoms.com/2015/04/03/coup-de-coeur-x-zrc-x-grands-fonds-300m/>

MOONPHASE

04/04/15

MOONPHASE

UNE MONTRE, UNE HISTOIRE, UNE OBSESSION

ACTUS, MONTRES DE PLONGÉE, MONTRES MILITAIRES, MONTRES MYTHIQUES, NÉO-VINTAGE, VINTAGE / 4 AVRIL 2015

LE RETOUR DE LA ZRC GRAND FOND MARINE NATIONALE, LA MONTRE DES HOMMES DU COMMANDO HUBERT

J'avais tellement de retard dans mes articles que je ne savais plus par quel moyen sortir de ma torpeur. Jusqu'à ce que la nouvelle de cette montre qui refait surface 50 ans après, réussisse à réanimer quelque peu ma libido horlogère...

Les montres de plongées françaises on le vent en poupe : il y a eu récemment la Lip Nautic, on attendait le retour de la Triton Spirotechnique mais c'est la ZRC Grand Fond qui revient dans l'actualité avec cette réédition d'une montre mythique (une de plus) – qui ne manque pas, en effet, de légitimité historique.



<http://moonphase.fr/le-retour-de-la-zrc-grand-fond-marine-nationale-la-montre-des-hommes-du-commando-hubert/>

|Luxe|

09/04/2015 - **ZRC réédite la montre iconique Grands Fonds 300**

Fort du succès de la Grands Fonds 300, la marque horlogère ZRC nous propose maintenant une réédition de la version « Marine Nationale » Swiss Made de cette montre révolutionnaire. Instrument de plongée par excellence, grande lisibilité en immersion avec ses aiguilles Magnum et index Super Luminova, couronne à 6h, mouvement ETA, lunette crantée unidirectionnelle, remontoir à pas inversé et bracelet « diver » ajustable automatiquement : la nouvelle Grands Fonds 300 revendique fièrement son ADN d'origine.



BLAKE

15/04/15

BLAKE
LE SITE DU MAGAZINE BLAKE

ARCHIVES BLOG HORLOGERIE NEWS ET MODE 7 AVRIL 15 2015

— ZRC: LA RENAISSANCE D'UNE MARQUE ICONIQUE —

Depuis 1904, la passion se transmet de génération en génération au sein d'une même famille. Fort du succès de la Grands Fonds 300, ZRC a décidé de poursuivre l'aventure en rééditant la version « Marine Nationale » Swiss Made de cette montre révolutionnaire.

Instrument de plongée par excellence, grande lisibilité en immersion avec ses aiguilles Magnum et index Super Luminova, couronne à 6h, mouvement ETA, lunette crantée unidirectionnelle, remontoir à pas inversé et bracelet « diver » ajustable automatiquement : la nouvelle Grands Fonds 300 revendique fièrement son ADN d'origine.

Passant d'un diamètre de boîte de 36 à 40,5 mm, plus en phase avec les codes actuels, elle se voit dotée d'un verre saphir bombé antireflet. L'ajout de chanfreins sur l'ensemble boîtier-bracelet la rend très agréable au porter.

Avec ses lignes tendues et son esthétisme racé, la nouvelle Grands Fonds 300 rend hommage à son héritage et signe une fusion parfaite entre tradition et innovation.

Zuccolo Rochet France - www.zrc.fr



<http://www.blakemag.com/zrc-la-renaissance-dune-marque-iconique/>

LE LION DANS LA PENDERIE



LE LION DANS LA PENDERIE



20/04/15

Urban inspiration

Pour ce post, j'ai décidé de vous parler t-shirt et accessoires ! Ce que j'apprécie sur ce blog c'est aussi de mettre à l'honneur le plus possible le made in France et ou Eu mais c'est aussi vous faire découvrir des marques et des univers pointus à la fois chics et décontractés comme par exemple ce t-shirt Cork Basus que j'aime pour son côté minimaliste et son graphisme recherché en cuir végétal (liège) ! Fondée par un couple passionné par l'effervescence de la ville, du design et des beaux objets, l'espace Basus est situé dans le 11ème à Paris est tantôt showroom tantôt boutique ou lieu d'expo, l'endroit accueil aussi les apéros perchés qui réunissent entre autre les professionnels de la mode.

Je ne connaissais pas du tout la marque Zrc (Zuccolo Rochet) pourtant créée en 1904, elle est à l'origine des premiers bracelet de montres extensibles récompensés par le premier prix de l'Innovation à Genève en 1917. J'ai complètement craqué pour ce bracelet dans les tons du moment que j'ai trouvé chic et épuré.

Enfin cela fait quelques temps que j'étais à la recherche d'une pochette que je pourrais aussi bien porter avec un jean qu'avec un pantalon plus habillé, je remercie entre 2 rétros d'avoir exaucé mon vœux en m'envoyant cette pochette que je ne quitte plus. Fabriquée dans un textile robuste et élaboré, la marque réutilise les tissus automobiles pour en faire des objets de mode d'exception légers et inusables tout en participant à la préservation de notre planète excellente idée vous ne trouvez pas ? Bon week-end à tous !



Matthias Cornilleau 20 avril 2015 22:00

Ce bracelet est vraiment très beau! Matthias de www.stylnoxe.com



<http://www.leliondanslapenderie.com/2015/04/urban-inspiration.html>

26/04/15

VOUS MAGAZINE



Les bracelets de cuir personnalisables by ZRC 1904

26 avril 2015

Mixez vos envies avec les liens de cuirs ZRC 1904 ! Créez votre propre bracelet en associant un charm's ou une boucle à la couleur de cuir de votre choix.

Barrettes strassées, boucle en argent, plaqué or jaune ou rose, faites passer le message qui vous ressemble et changez selon l'inspiration du moment.

Le style se décline selon tous les goûts avec nos bracelets simple tour, double tour, triple tour et notre collection de liens de cuir délicieusement chic et acidulée ! Vert anis, orange, turquoise, fuchsia, rose, bleu, acajou, rouge, mauve,... Misez sur la couleur.

www.zrc.fr



LUI

27/04/15

lui

L'heure des profondeurs

Pouvoir lire l'heure dans les rues comme dans les abysses, c'est ce que propose ZRC. L'histoire de Zuccolo et Rochet démarre en 1904 avec la création de chaîne pour montre à Gousset. Les deux hommes installés à Annecy créent une montre de plongée, pour les plongeurs du lac, à la fois résistante, précise et sûre. Véritable succès, la « Grands Fonds 300M » équipera la Marine Nationale de 1965 à 1974. Aujourd'hui, la maison devenue ZRF réédite le modèle original et étend l'esthétique avec un bracelet en cuir.

Montre Grands Fonds 300, 210 gr, résistante à 300 mètre de profondeur, brevet ECS.

Montre avec bracelet cuir, 2490 €

Voir toutes les informations [sur le site](#).



<http://www.luimagazine.fr/mode-homme/printemps-ete/mode-inspiree-sport/2/#toptitre>
<http://zrcworld.com/test-grand-fond-stickies/>

HOMACTU

HOMACTU

03/05/15

ZRC, interview de Georges Brunet , le DG de la marque.

« LA VIE EST AVENTURES »

Née d'une fantastique aventure familiale, ZRC se devait de renouer avec son passé, en relançant la marque d'origine et l'esprit qui l'animaient tout en composant avec son environnement, ses concessionnaires et ses clients.

Ainsi en ont décidé Charles et Georges BRUNET, quatrième génération des fondateurs.

Qu'il s'agisse de l'histoire de leur famille ou de celle de leurs clients, un constat s'impose, nous vivons tous de grandes ou petites aventures qui jalonnent notre parcours personnel, familial ou professionnel. Que l'on subisse ou que l'on provoque ces moments de vie qui resteront dans nos esprits, il est bon de les marquer. Qu'il s'agisse de célébrer un petit bonheur comme une grande aventure, les hommes et les femmes y trouvent les raisons d'acheter un objet qui marque cette étape, ce passage ou ce souvenir.



C'est pour cela que ZRC a décidé d'accompagner ses clients dans ces petites ou grandes aventures de la vie qui forgent notre identité. En prenant LA VIE EST AVENTURES comme signature, ZRC s'attribue cette faculté d'adaptation à un monde qui change, aux modes qui évoluent, aux sentiments qui varient.

ZRC
1964
COLLECTION
PRINTEMPS/ÉTÉ 2015

Réédition de la
ZRC Grandis Fonds 300
1964
Prix Public : 3390€

Grandis Fonds 300
«Sport Chic - Bracelet Métal»
Prix Public : 2890€

Grandis Fonds 300
«Sport Chic - Bracelet cuir»
Prix Public : 2490€

MONTRE VINTAGE



13



12



1

La ZRC Grands Fonds 300 refait surface



Il y a 7 jours - Par : Fleur Van Gorkum

Après avoir équipé les plongeurs démineurs de l'armée française et même l'équipage embarqué sur la Calypso du Commandant Cousteau, [la montre ZRC Grands Fonds 300](#) fait son *come-back*. Cinquième montre au monde à franchir les 300 mètres de profondeur, elle s'était imposée comme une concurrente directe des prestigieuses [Rolex](#). Quarante ans et deux générations plus tard, la marque s'invite dans la haute horlogerie moderne en rééditant son modèle iconique des années 60.

De passage à Paris, Georges Brunet, le Directeur Général (avec son frère Charles) de ZRC1904, a répondu à nos questions pour nous en dire davantage sur cette réédition comme sur l'univers de la marque.

Lui. Pourquoi avoir fait le choix de rééditer la ZRC Grands Fonds 300 ?

Georges Brunet. Il y a 3 ans, alors que nous étions encore une marque industrielle, nous avons estimé qu'il était temps de nous repositionner. Nous avons donc décidé de ne centrer notre communication que sur [ZRC](#), qui a une histoire forte et d'oublier les autres marques peut-être moins pérennes et moins « légitimes ».

« La montre d'origine avait été imaginée par mon grand-père et le bracelet conçu par mon arrière grand-père. »

Après 3 mois d'études, on s'est rendu compte que les montres [ZRC Grands Fonds 300 Vintage](#) plaisaient aussi à l'international (aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie). On a même trouvé une centaine de blogs qui parlent de la montre, à tel point qu'une ZRC d'occasion se négocie aujourd'hui entre 1 000 et 1 400 euros ! Le choix de la réédition était donc tout trouvé : [la Grands Fonds 300, qui fête cette année ses 50 ans](#). En plus de réaffirmer les valeurs de notre marque, c'est la mode du vintage et ce type de montre fait un carton.

AVANTAGES

avantages

Nos 50 cadeaux coup de cœur spécial Fête des Mères

Mai 2015

La Fête des Mères arrive à grands pas. D'ici le 31 mai 2015, on vous propose une sélection de 50 cadeaux adaptés à tous les budgets et toutes les envies.

Nos 50 cadeaux coup de cœur spécial Fête des Mères



Bracelet python, ZRC.
109€

<http://www.magazine-avantages.fr/photo/27973/5/cadeau-pour-la-fete-des-meres-pack-fly>

ZRC 1964 Grands Fonds 300 Reedition, vuelve el mito

[TIRAMILLAS /RELOJESPARATODOS.com \(desfacil\)](#)

Imprime



Los amantes de los relojes con historia están de enhorabuena. ZRC, la mítica firma relojera, retoma sus orígenes y presenta el nuevo **Grands Fonds 300 Reedition**, una excepcional pieza que **proclama claramente su ADN**. Se pasa de un diámetro de 36 mm a la caja de 40,5mm (aunque también está disponible en 37mm), más en línea con las medidas actuales y está dotado con un cristal de zafiro antirreflectante.



01/06/15

2015-05-29

ZRC Grands Fonds 300 2015 ReEDITION [an ICON is REBORN]

By TLeX As nice as it is, why make do with a HOMAGE when you can have the real thing?! That's right, ZRC is back doing what it does best after more than 4 decades of absence with a phenomenal re-edition of their iconic Grands Fonds 300, which enjoyed great success from 1963 - 1974.



I have only ever seen pictures the original Grands Fonds 300, there's one in a book of mine, but by all accounts with its unique styling, the GF 300 is a true dive watch icon such as the Ploprof and alike; vintage models are highly sought after by collectors and homage watches have been made.



All the signature ZRC Grands Fonds 300 design cues are here; the quirky bezel markings with triple-dots at 12 and double-dots at 3, 6 and 9, the super-wide 'Magnum'sword' handset and oversized circular seconds indicator, the massive triangular logo with oversized Z.R.C text running across its bottom



Z.R.C.: NEUAUFLAGE DER GRANDS FONDS 300

29/05/15

Veröffentlicht in 29. Mai 2015 von [diveintowatches](#)

[Kommentar](#)



Eines der eher exotischen Modelle der Vergangenheit erfährt derzeit viel Aufmerksamkeit: nachdem sich bereits [Crepas mit der L'ocean 1200](#) und [Borealis mit der Scorpionfish](#) an der eigenwilligen französischen Uhr versucht haben, bringen nun die Brüder Charles und Georges Brunet unter der Marke [Zuccolo Rochet France](#) (Z.R.C.) quasi offiziell eine möglichst originale Re-Edition zurück.

Wie schon beim Vorbild aus den 60er-Jahren verfügt das aktuelle Modell (optional) über ein Stahlband mit flexiblen Elementen. Die Krone wird bei 6 Uhr im getragenen Zustand vom Band geschützt und zeigt zudem optisch an, ob sie sich in geschlossenem



oder geöffnetem Zustand befindet in welcher Richtung gedreht werden muss, um

UNITED FASHION FOR PEACE



01/06/15

REEDITION DE LA MONTRE GRANDS FONDS ZRC

Depuis 1904, la passion se transmet de génération en génération au sein d'une même famille. Couturier du bracelet de montre depuis 110 ans, ZRC séduit par ses créations originales de bijoux féminins et masculins, mais également par sa maroquinerie haut de gamme.

Suite au succès de la Grands Fonds 300, ZRC a décidé de poursuivre l'aventure en rééditant une nouvelle version «Swiss Made» de cette montre révolutionnaire qui revendique clairement son ADN d'origine.

Elle est désormais disponible en deux modèles:

- réédition, 100% fidèle au modèle fabriqué dans les années 60 pour les plongeurs démineurs de la Marine Nationale,
- déclinaison Sport Chic sur bracelet cuir.





03/06/15



ZRC GRANDS FONDS

Die Rückkehr der exzentrischen Französin

Anfangs 2015 wurde einmal mehr eine Taucheruhr aus vergangener Zeit neu aufgelegt, die kurz davor schon von einem Drittanbieter als sogenannte Hommage verkauft worden war: die „Z.R.C. 300“ des französischen Herstellers Zuccolo-Rochet & Cie, die zuvor schon von Crepas als L’ocean in einer Kleinauflage umgesetzt worden war.

Die bedeutend legitimere Nachfolgerin namens „Grands Fonds 300“ von ZRC sollte dabei optisch und auch konstruktiv sehr viel näher am Original liegen, dafür aber auch mit einem recht hohen Preis die Rückkehr des Familien-Unternehmens ins Uhrengeschäft einläuten.



<http://diveintowatches.com/reviews-r-z/zrc-grands-fonds/>

Dive Watch Wednesday: The Return of the ZRC Grands Fonds 300

June 3, 2015 By Roger Ruegger [Leave a Comment](#)

Over the last few years, several iconic dive watches from the past have been reintroduced as so-called "homages" by brands that were not originally involved with the production of said watches. Sometimes other versions of these same watches have even been launched simultaneously by the original brand, which had the exact same idea (and a lot more legitimacy in doing so). One of the more recent examples of such a multi-reintroduction is the rather unique-looking French dive watch, the Grands Fonds 300 (*grands fonds* means "great depths"), which debuted in the 1960s and featured, among other attributes, a monobloc case construction, a flexible bracelet, and a crown positioned at 6 o'clock.



French brand Zuccolo Rochet, based in Chavanod (ZRC), decided that it was time to offer wristwatches again and have started doing so by reintroducing (currently only in France) two dial versions of its Grands Fonds 300, of which the Ref. 510013 (pictured in the center of the above photo) seems to be the closest to the original, while the Ref. 511013 "Sport Chic" (left) is equipped with a less dominant set of hands and a date window. If you'd prefer a strap instead, the Ref. 511015 (also called "Sport Chic") comes with a leather strap instead of a bracelet (right).

Master Horologer

04/06/15

Zuccolo Rochet France (ZRC) Grands Fonds 300 Re-Edition - "Marine Nationale" Version & Sport Chic Version

With this new collection, Zuccolo Rochet France pays tribute to its legendary Grands Fonds 300 diving watch. Available for purchase from 2015, two models of the watch will be on offer: the re-edition, which is 100% faithful to the model produced in the 1960s for the mine clearance divers of the French Navy, and a more chic sport version, tying in with the current design trends and conventions, which has the same case, with its famous crown at 6 o'clock and bezel with luminous inserts.

First model is a Swiss-made "Marine Nationale" version of the revolutionary Grands Fonds 300 diving watch. Diving instrument par excellence, with high diving legibility provided by its Super-LumiNova hour-markers and Magnum hands, and a crown at 6 o'clock, ETA movement (ETA 2824-2, 28 000 v/h, 38-hour power reserve), unidirectional notched bezel, reverse direction winding mechanism and automatically adjustable "diver" strap: the new Grands Fonds 300 proudly asserts its original identity.



<http://www.masterhorologer.com/2015/06/zuccolo-rochet-france-zrc-grands-fonds.html>

JUSTE MAGAZINE



13/06/15



BRACELETS ZRC
T-SHIRT STYLIST'S OWN

<http://justemagazine.com/fashion/ripped-youth/>

MONOCHROME

26/06/15



[BASELWORLD](#) [BY BRAND](#) [BY COMPLICATION](#) [BY TYPE](#) [REVIEWS](#) [VINTAGE](#) [SHOP](#) [Q](#)

Another diver from this period is the Z.R.C. étanche grands fonds. Made by the French bracelet manufacturer Zuccolo, Rochet & Cie the watch is considered by many collectors to be the first truly 300m-rated diver watch. The Z.R.C produced its diving line of watches from 1950 up to 1975 (three series) and what can be seen on the Cousteau documentaries, is the series 2 with the Bakelite bezel, the weird looking bracelet and the crown at 6 o'clock. This model was adopted quickly by the professional French divers such as the 3rd group of mine clearance divers based at Toulon, the famous Hubert commando unit, and from some Calypso divers.



Its innovations which included a magnesium housing for the caliber which made the watch anti-magnetic, the bracelet with two expandable links which enabled the watch to be fitted on top of the diving suit, and the crown position, an ergonomically sound solution that provided special security for the longevity of the watch underwater; these were unique features that created an excellent 'purpose built' diver. The watch can be seen on the wrist of Claude Laperrière, diver of the Calypso team and at that time it was more expensive than the Rolex Submariner.

The last three watches from this early period we are going to see in more detail are my favorite watches of all time; the Seamaster 300, the Aquastar Deepstar and the Depthomatic from Nivada. The Omega is considered one of the archetypal divers. Introduced in 1957 as a part of the holy trinity of sports watches by Omega (CK 2913, 2914, 2915 - Seamaster, Railmaster, Speedmaster). The early references CK2913, CK14755 and the transitional 145.014 cannot be seen although there might be some of the Calypso divers that wore them, after all the Omega was considered the dive watch to own' at that point, along with the early Rolex Submariners and the Blancpain. It was the ref.165.024 that began Cousteau's close and long lasting relation with the company as we are going to see. This Seamaster, issued to the Royal Navy as well, can be seen throughout the 'World without Sun' movie that documented the Conshelf II experiments. These specific watches were prototypes issued by Omega and they are marked on their caseback with CONSHELF II - RED SEA/63.

RENCONTRE AVEC LE DG DE ZRC : LA GRANDS FONDS 300 REFAIT SURFACE

Kenza Bennis | 10 juillet 2015

ZRC c'est avant toute chose une merveilleuse aventure historique et familiale. A l'occasion de la réédition de la nouvelle Grands Fonds 300, on a rencontré George Brunet, arrière petit fils du créateur de la marque, qui s'est investi à perpétrer et restaurer avec son frère Charles, le travail de son ancêtre tout en conservant l'esprit et les valeurs de la maison créée en 1904.

ZRC c'est l'histoire d'un orphelin, Joseph Rochet, qui quitte Annecy pour rejoindre Paris et prendre des cours de bijouterie. Quelques années plus tard il fera la rencontre de Edmond Zuccolo, qui deviendra rapidement son associé. Ensemble ils créeront : ZUCCOLO ROCHET en 1904. Véritables génies et artistes visionnaires, les deux bijoutiers ne manqueront pas d'ingéniosité. C'est un peu moins de 100 ans plus tard que les arrières petits fils de Rochet reprennent le flambeau. Les deux entrepreneurs ont su puiser pour ressortir les acquis et les savoirs de la société et ainsi repositionner l'enseigne ZRC pour la relancer : « Il y a quelques années, suite à l'observation qu'on était leader d'un marché en décadence, on a pris la décision de repositionner ZRC. A l'époque on avait trois marques Rochet, Olivier de SaintLoup et enfin ZRC, mais qui était à ce moment là une marque industrielle, une « no-marque ». On a décidé d'écarter les deux premières pour conserver ZRC, en fouillant dans les forces et les faiblesses de la société et miser totalement dessus », nous confie Georges Brunet.



3. PASSAGES TV



27/02/15



http://www.francetvinfo.fr/culture/glaceo-vous-fait-decouvrir-la-plongee-sous-la-glace_836095.html



15/04/15



<http://replay.8montblanc.fr/watch.php?vid=6e05d2df5>



Z U C C O L O R O C H E T F R A N C E

Parc Altaïs - 6 rue Saturne - 74650 Chavanod - France
Tél. + 33 (0) 450 691 725 - Fax. + 33 (0) 450 693 387 - contact@zrc.fr - www.zrc.fr